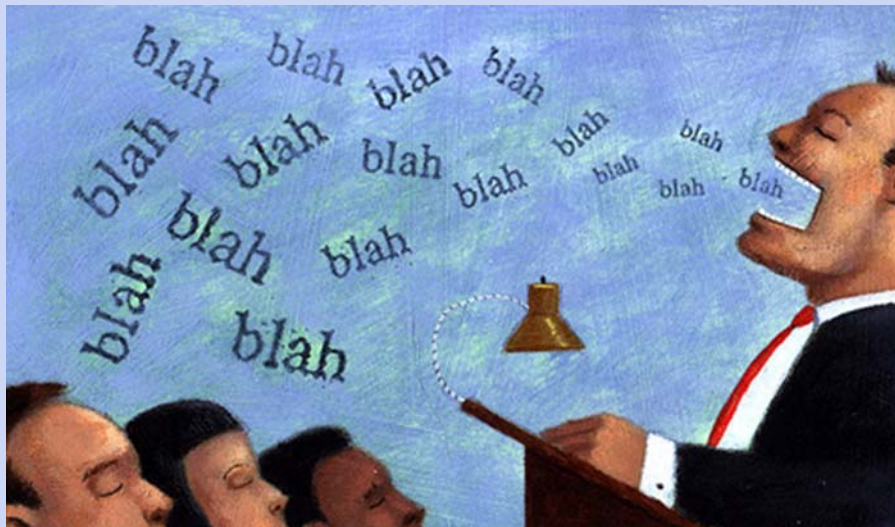


UNIVERSITAT D'ALACANT
DEPARTAMENT DE FILOGIA CATALANA
Amb la col·laboració de la Facultat de
Ciències Econòmiques i Empresariales

Conferència



**"La metàfora com
estratègia argumentativa
en la publicitat"**

JOAN JOSEP PERAIRE

Universitat Jaume I

Dilluns 16 de maig de 2011, 13 h

Sala Aifos

Facultat Filosofia i Lletres III